

Corso di Alta formazione

# FINANCE PER NON FINANCE MANAGER

fondamenti di gestione finanziaria nel settore del calcio professionistico

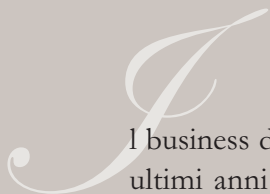
**Area Economics, Management e imprenditorialità**

FORMAZIONE PERMANENTE  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA  
E DELLA GESTIONE AZIENDALE

IV edizione  
Milano, 19 - 27 marzo 2019  
Università Cattolica del Sacro Cuore



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



Il business del calcio professionistico ha acquisito negli ultimi anni livelli di complessità crescenti. Gli effetti della crisi economica costringono i professionisti del settore a competere avendo vincoli di risorse precedentemente sconosciuti.

Inoltre, le normative rilevanti in ambito economico - finanziario, recentemente introdotte, richiedono agli operatori competenze sempre più elevate.

La crescente complessità offrirà un'opportunità ai professionisti che si presenteranno maggiormente preparati per raccogliere le prossime sfide e contribuiranno a compiere quel cambio di passo dal punto di vista manageriale che unanimemente viene invocato e che trova riscontro anche nella puntuale definizione nella normativa federale di un insieme di figure professionali (Dirigente Responsabile della Gestione, Direttore Sportivo, etc.).

**L'Università Cattolica del Sacro Cuore è autorizzata dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili (fino al 31/12/2019) ad organizzare le attività formative a favore degli iscritti negli Albi dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.**

## I nostri partner

Con il patrocinio di



## Finalità

Il Corso, partendo dalla costruzione di fondamenti teorici di base, indispensabili per la comprensione dei temi che saranno successivamente sviluppati e per l'utilizzo di un linguaggio comune, offre un insight di carattere operativo e pratico sui principali aspetti di carattere economico-finanziario. Il Corso, giunto alla quarta edizione, amplia la propria offerta formativa avendo istituito lezioni dedicate ad aspetti fiscali di particolare attualità e agli aspetti economici e finanziari della gestione degli stadi e centri sportivi e dei digital e social media.



## Destinatari

**M**anager e professionisti (Avocati, Funzionari di istituti di credito, Dottori Commercialisti e Giornalisti) operanti in altre industry che intendano acquisire o sviluppare competenze finanziarie con specifica applicazione al settore calcio al fine di poter operare in modo qualificato in tale settore.

Manager e professionisti del settore calcio (Direttore Sportivi, Agenti, Segretari, Legali, etc.) che intendano acquisire o sviluppare competenze in merito ai principi economici d'impresa applicati al business specifico del calcio. I partecipanti apprenderanno le logiche di funzionamento delle Leghe professionistiche

di calcio, per poterle applicare adeguatamente alle tecniche di pianificazione e gestione strategica delle attività e/o per meglio presidiare i profili economico-finanziari nelle proprie relazioni con interlocutori interni ed esterni all'azienda.

## Metodologia

Il Corso prevede una didattica integrata che comprende lezioni frontali con approfondimenti teorici e metodologici, analisi di casi e interventi di esperti. Ai partecipanti saranno fornite dispense in formato cartaceo ed elettronico contenenti le slide

utilizzate dai docenti in aula.

È prevista la presenza di un tutor d'aula con compiti di assistenza e supporto organizzativo.

Il percorso formativo è costituito dai seguenti due moduli, ciascuno della durata di 14 ore, acquistabili separatamente o congiuntamente:

- Modulo Core Competence,

comprende la I e II Giornata.

Modulo Advanced, comprende la III e IV Giornata.



## Moduli formativi

### ► Modulo Core Competence

#### ■ I Giornata: 19 marzo 2019

##### **Prima parte - Il bilancio di esercizio di una società calcistica professionistica e i relativi criteri di redazione**

La composizione del bilancio:

- stato patrimoniale
- conto economico
- rendiconto finanziario
- nota integrativa e relazione sulla gestione

##### **Seconda parte - Il bilancio di esercizio di una società calcistica professionistica e i relativi criteri di redazione**

La lettura del bilancio come sintesi della gestione: le voci determinanti per l'analisi finanziaria e per la verifica della sostenibilità finanziaria.

#### ■ II Giornata: 20 marzo 2019

##### **Prima parte - Il sistema attuale dei controlli economico-finanziari sulle società di calcio professionistiche e le prospettive future**

Le Norme Organizzative Interne della Federazione Italiana Giuoco Calcio (NOIF) e il Sistema Licenze Nazionali.

Gli strumenti di controllo applicati dalle Leghe.

L'introduzione di parametri economico-finanziari per il controllo economico-finanziario della gestione della società di calcio professionistica.

##### **Il sistema sanzionatorio attualmente vigente con riferimento ai controlli economico-finanziari**

Il quadro normativo in materia di adempimenti economico-finanziari: i controlli e le sanzioni.

L'analisi dei profili federali e dei profili associativi.

La disciplina ex D.Lgs. 231/2001.

##### **Seconda parte - Il Financial Fair Play (FFP): elementi essenziali**

le ragioni della sua istituzione.

Le principali disposizioni normative relative al FFP.

Gli aspetti applicativi del FFP.

Case history.



## ► Modulo Advanced

### ■ III Giornata: 26 marzo 2019

#### Prima parte - Profili di pianificazione e fiscalità dello sport professionistico

I profili fiscali dei contratti di sponsorizzazione.

I profili fiscali dei contratti di cessione del diritto di immagine.

I profili fiscali dei rapporti tra società, agenti e calciatori.

#### Aspetti operativi della gestione di una società di calcio

La costruzione del budget.

La pianificazione a medio e lungo termine.

#### Seconda parte - Il funzionamento delle Leghe dal punto di vista economico-finanziario

Il ruolo delle Leghe dal punto di vista economico-finanziario

La campagna trasferimenti: il funzionamento della stanza di compensazione.

L'analisi delle operazioni di calcio mercato.

Le risorse economiche oggetto di ripartizione: il funzionamento del 'conto campionato'.

L'analisi dei principali strumenti finanziari.

### ■ IV Giornata: 27 marzo 2019

#### Prima parte - Stadi e Centri Sportivi: lo sviluppo strategico ed economico di un football club professionistico attraverso la realizzazione e gestione di un impianto sportivo moderno

L'evoluzione dell'organizzazione delle società sportive.

Le nuove figure professionali nel settore tecnico e nel settore dirigenziale.

La gestione degli impianti sportivi.

Case history.

#### Seconda parte - Il digital e il social marketing

Il digital marketing ed il social marketing nello sport: aspetti economici e finanziari in un mondo in rapida evoluzione. Cos'è il digital marketing?

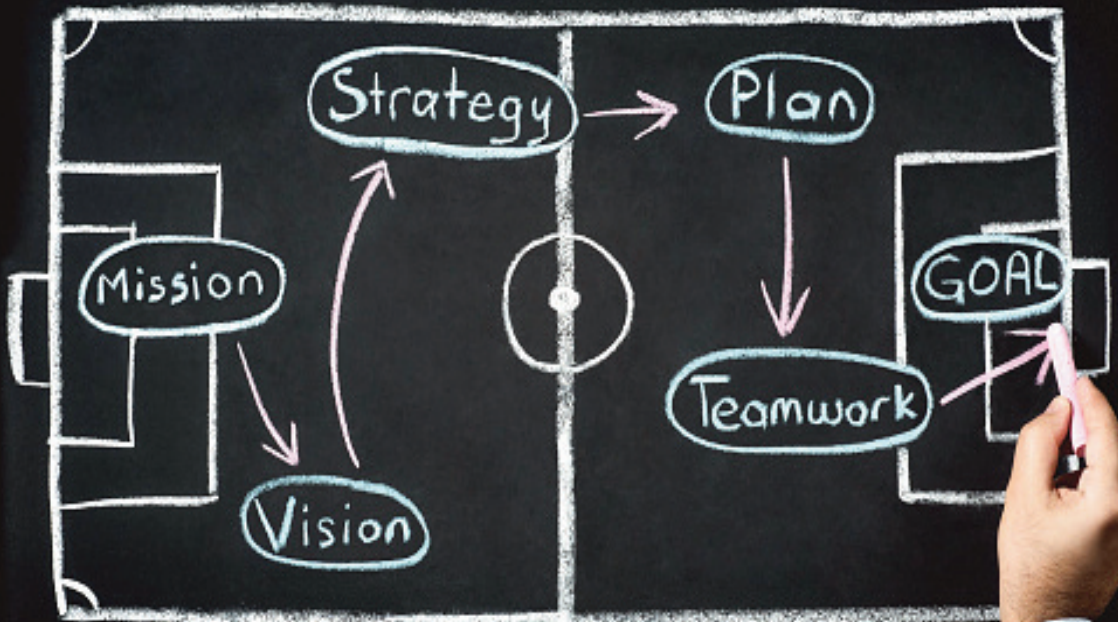
Il connubio tra il mondo digitale e lo sport.

L'era dei social media per le organizzazioni sportive.

Obiettivi, strumenti e possibili KPI: Social Media ROI per le aziende sportive.

L'impatto del digital marketing e del social marketing sul conto economico di un'organizzazione sportiva.

La Direzione può operare cambiamenti al programma al fine di garantire la qualità didattica e organizzativa del Corso.  
Eventuali variazioni delle date verranno comunicate tempestivamente.

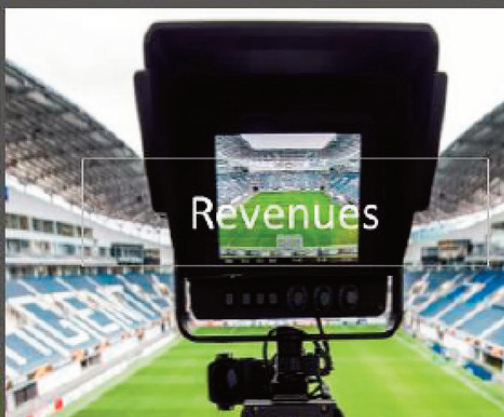


## Direzione

Prof. Claudio Sottoriva, Professore  
Aggregato di Metodologie e  
determinazioni d'azienda presso la  
Facoltà di Economia dell'Università  
Cattolica del Sacro Cuore

Dott. Valerio Casagrande, Chief  
Financial Officer Parma Calcio 1913  
S.r.l

Avv. Gabriele Nicoletta, Avvocato



## Relatori e testimoni

Massimo Accomero, Dottore  
Commercialista

Valerio Casagrande, Chief Financial  
Officer Parma Calcio 1913 S.r.l

Valter Cafferata, Senior Manager  
Deloitte & Touche Sp.A, Avvocato

Paolo Ciabattini, Direttore  
Finanziario/Operativo di Società  
Multinazionale e Consulente UEFA

Valentino Pasqualato, Direttore AF  
Atalanta BC Sp.A

Riccardo Raffo, Partner Deloitte &  
Touche Sp.A

Giulio Galiena, Area amministrazione,  
finanza e controllo società di calcio di  
Serie A

Paolo Piani, Segretario del settore  
tecnico della FIGC

Massimo Cosentino, General Secretary  
FC Internazionale Milano Sp.A

Francesco Terrazzani, Responsabile  
Finanza e Controllo di Gestione Lega B  
Federico Smanio, CEO Wylab S.r.l.

Mario Tenore, Dottore Commercialista  
Marco Caroli, Direttore marketing U.C.  
Sampdoria Sp.A.

## Il corso in sintesi

### Destinatari

- Manager e professionisti del settore calcistico e sportivo
- Avvocati, Dottori commercialisti, Giornalisti sportivi e Funzionari di istituti di credito
- Studenti, Laureati LT, LM e Master.

### Orari e sede

- Le lezioni si svolgeranno dalle ore 10.00 alle ore 13.30 e dalle ore 14.30 alle ore 18.00, presso la sede dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

### Modalità di partecipazione, costi ed agevolazioni

- Le iscrizioni dovranno pervenire entro il **13 marzo 2019**, utilizzando la procedura online collegandosi al link: [http://apps.unicatt.it/formazione\\_permanente/milano.asp](http://apps.unicatt.it/formazione_permanente/milano.asp) tramite la pagina del corso.
- La quota di partecipazione all'intero percorso è fissata in Euro 800,00 + IVA 22% (Euro 976,00).
- La quota di partecipazione a ciascuno dei due Moduli del percorso è fissata in Euro 500,00 + IVA 22% (Euro 610,00).

■ Per gli iscritti all'Alumni Cattolica (cioè chi ha sottoscritto la quota per i servizi premium. Per info [www.unicatt/alumni.it](http://www.unicatt/alumni.it)) e Amici dell'Università Cattolica, è previsto uno sconto pari al 10% della quota di partecipazione.

■ Per i dipendenti delle Società LNPB, LNPA e Lega PRO, per i soci ANDAF, AIAS e OLYMPIALEX, è previsto uno sconto pari al 20% della quota di partecipazione.

■ Per gli studenti iscritti all'Università Cattolica alla laurea magistrale e a ciclo unico, è previsto uno sconto pari al 50% della quota di partecipazione, fino ad un numero massimo programmato e in base all'ordine di arrivo delle iscrizioni.

■ Inoltre, sono previste le seguenti ulteriori agevolazioni:

- pari al 20% a partire dal secondo iscritto di medesima associazione /ente/società (cumulabile con altra scontistica e agevolazioni).

■ Il versamento può essere effettuato mediante:

- Carta di credito, direttamente dal sito delle iscrizioni online
- Bonifico bancario intestato a:

Università Cattolica del Sacro Cuore presso Intesa Sanpaolo Intesa San Paolo; IBAN: IT07 W 03069 03390 211610000191; Conto Coge: 02B20720; BIC/Swift Code: BCITITMM988, indicando il nominativo del partecipante e il titolo del corso sulla causale del versamento, e inviando la copia dell'avvenuto versamento a [formazione.permanente-mi@unicatt.it](mailto:formazione.permanente-mi@unicatt.it)

■ La quota di iscrizione non è rimborsabile tranne nel caso di non attivazione del corso e comunque nei termini previsti alla voce "Regolamento generale di iscrizione ai corsi di Formazione Permanente", consultabile all'indirizzo web:

[http://apps.unicatt.it/formazione\\_permanente/milano.asp](http://apps.unicatt.it/formazione_permanente/milano.asp).

### Attestato

■ Al termine del Corso, ai partecipanti all'intero percorso, verrà rilasciato un Attestato di partecipazione a coloro che avranno frequentato minimo l'80% delle lezioni in presenza.



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

[www.unicatt.it](http://www.unicatt.it)